Extrait du Association pour l'Économie Distributive

http://www.economiedistributive.fr/Ils-en-sont-la-et-nous-en-sommes,2120

Ils en sont là et nous en sommes las

- La Grande Relève - N° de 1935 à nos jours... - De 1976 à 1987 - De 1982 à 1983 - N° 796 - janvier 1982 -

Date de mise en ligne : lundi 22 décembre 2008

Date de parution : janvier 1982

Copyright © Association pour l'Économie Distributive - Tous droits réservés

Lecteurs participez Ã cette nouvelle rubrique.
Vous avez sûrement constatÃ© l'existence de telle ou telle astuce, plus ou moins apparente, plus ou moins fine, soit publique soit au sein de votre corporation, ayant toujours pour rÃ©sultat de gagner de l'argent aux dÃ©pens du consommateur.
Ces pratiques sordides sont destinÃ©es Ã perpÃ©tuer le systÃ¨me Ã©conomique actuel. Le simple fait que ce systÃ¨me financier les tolÃ¨re ou les rend possibles ou inÃ©vitables, dÃ©montre sa nocivitÃ© et son Ã©tat de dÃ©composition avancÃ©e.
Ecrivez-nous pour faire part de vos dÃ©couvertes dans le domaine de la malhonnÃªtetÃ© commerciale. Cela aura le double rÃ©sultat de mettre pratiquement en garde nos lecteurs et contribuera Ã dÃ©noncer l'absurde du systÃ¨me capitaliste qui nous accable.
CommenÃ§ons avec les exemples ci-aprÃ¨s :

" OLIVETTI met sur le marchÃ© mondial, depuis 3 ans, une machine Ã Ã©crire, le ET 221 qui justifie. Les imprimeurs savent qu'il s'agit du texte alignÃ© en fin de ligne, aussi bien qu'en dÃ©but. Prix en France 15 000 F. Utilisation sans apprentissage. Cela signifie le remplacement des linotypistes (des annÃ©es de formation) par des jeunes fille (q.q. heures de formation) plus la fermeture des ateliers de composition, enfin la disparition de fabricants de linotypes et des modernes photocomposeuses... Mais, un accord occulte est intervenu qui contraint OLIVETTI Ã ne pas doter l'ET 221 de « marguerites « (c Ã d. de disques de caractÃ¨res) reproduisant les caractÃ¨res d'imprimerie, mais uniquement de ceux des machines Ã Ã©crire classiques. Ce qui confÃ¨re Ã un livre ou un journal composÃ© par l'ET 221 l'aspect d'une frappe Ã la machine Ã Ã©crire et non pas imprimÃ©. En compensation, OLIVETTI ne verra pas surgir d'appareil concurrent.

" Certains stylos sont Ã cartouche- recharge d'encre. Leur achat constitue une rente pour le fabricant, d'autant que chaque marque possÃ¨de son modÃ¨le propre qui ne convient pas aux autres stylos. (Exemple Waterman).

" MÃªme procÃ©dÃ© avec les aspirateurs. Chaque marque produit des sacs Ã poussiÃ¨re Ã jeter sitot plein. Ces sacs sont Ã prix, Ã©levÃ©s (38 F les 5). (Exemples : Miehle, AEG). lis sont inutiles, car l'on peut trÃ¨s bien fabriquer des aspirateurs avec rÃ©servoir qu'il suffit de vider. Certaines marques les rÃ©alisent.

Copyright © Association pour l'Économie Distributive