



Extrait du Association pour l'Économie Distributive

<http://www.economiedistributive.fr/Le-Mur-de-la-Honte>

# Le Mur de la Honte

- La Grande Relève - N° de 1935 à nos jours... - De 1988 à 1997 - Année 1988 - N° 869 - juillet 1988 -

Date de mise en ligne : mercredi 15 juillet 2009

Date de parution : juillet 1988

---

**Copyright © Association pour l'Économie Distributive - Tous droits réservés**

---

Nous croyons pouvoir dire cette fois que nos idéaux se sont butés, butés contre un mur insurmontable, celui de la honte.

En effet, les misères les plus atroces du Monde, de notre Monde d'aujourd'hui, que nous préférons imaginer civilisées et humain, sont devenues l'apanage d'exploitant de la plus efficace des publicités, celle de la charité spectacle.

Toutes nos soi-disant grandes stars de l'écran et d'ailleurs font artifice de leurs dons si généreux, chérchier en main et conscience épurée de toute culpabilité.

La charité est au menu du jour sans aucune humilité, comme le gaspillage le plus insensé est au menu de notre surproduction.

Le moyen le plus efficace paraît être celui d'attendrir le tout-public en lui montrant, réunies sous la même coupole du capital, richesse et pauvreté.

La première venant en aide le plus généreusement du monde à la seconde.

Et tous s'imaginent naïvement, la larme à l'œil, que le geste est sincère et n'a d'autre but que l'étalage de la solidarité du porte-monnaie !

Mais, derrière toute cette mascarade abjecte se cache autre chose, la publicité. Celle-ci règne en dame patronnesse sur toutes les chaînes de nos si médiocres écrans, dans la course la plus effrénée, celle du pourcentage d'audience, pour ne pas dire celle du profit !

Cette seule pensée nous répugne, mais combien sont-ils, ces gens trop conscients pour se taire et rationaliser cette si grande utilisation de la naïveté de vos esprits ? Trêve en juger les statistiques !

Il est tout de même malheureux de penser que croire en cette si dure vérité n'est ni mensonge ni corruption, mais une navrante réalité.