



Extrait du Association pour l'Économie Distributive

<http://www.economiedistributive.fr/Les-elections-americaines>

Dernière minute...

Les élections américaines

- La Grande Relève - N° de 1935 à nos jours... - De 2010 à nos jours - Année 2016 - N° 1180 - novembre 2016 -

Date de mise en ligne : samedi 28 janvier 2017

Date de parution : novembre 2016

Copyright © Association pour l'Économie Distributive - Tous droits réservés

Les médias viennent d'annoncer l'élection de D. Trump à la Présidence des États-Unis comme une très grande surprise... ce qui confirme que nos journalistes d'information sont incompetents et qu'ils font passer leurs desirs pour des réalités.

Alors essayons de réfléchir sans eux. Si les discours outranciers, racistes, machistes et injurieux d'un milliardaire l'ont emporté, n'est-ce pas une nouvelle manifestation du ras-le-bol des discours trop entendus, préparés pour des professionnels de la politique, qui les récitent sans rien connaître des aspirations des électeurs ? Les populations, souvent peu diplômées, et en plus précarisées par les délocalisations qui ont désindustrialisé le pays, ont sans doute été séduites par sa promesse de mettre fin aux traités commerciaux de libre échange. Mais cet homme d'affaires est habitué à être obéi au doigt et à l'oeil, et il va découvrir la pression des multinationales et de leur lobbyistes... Fera-t-il volte-face ? Si Sitôt élu, il a fait avec chaleur l'éloge de l'adversaire qu'il avait tant insulté... Un président, ça trumpe énormément...

Que l'élu soit l'un ou l'autre des deux candidats, Plantu a tiré la morale de cette campagne et l'a montrée par un simple dessin dans Le Monde : d'un côté, un isoloir états-unien posait la question : « qui va l'emporter ? », de l'autre, une liasse de billets lui répondait : « moi ! ».