Extrait du Association pour l'Économie Distributive

http://www.economiedistributive.fr/Expansion-et-consommation

Expansion et consommation

- La Grande Relève - N° de 1935 à nos jours... - De 1976 à 1987 - Année 1977 - N° 747 - juin 1977 -

Date de mise en ligne : mercredi 19 mars 2008

Date de parution : juin 1977

Copyright © Association pour l'Économie Distributive - Tous droits réservés

En page 5 du « Nouvel Economiste » n° 82 ; deux graphiques provenant de la SociÃ©tÃ© GÃ©nÃ©rale nous prÃ©sentent :

- L'un, la progression de l'activitÃ© industrielle qui est passÃ©e de l'indice 950 en novembre 1976, Ã l'indice 1060 en mai 1977.
- La seconde prÃ©sente le taux de croissance de la consommation des mÃ©nages. Il Ã©tait de 4 en novembre 1976 et s'effondre Ã 0,8 % en mai 1977.

Sachant que dans le mÃªme temps le taux de chÃ´mage a augmentÃ© (2 millions de chÃ´meurs prÃ©vus et plus sans doute d'aprÃ¨s l'information de l'Organisation Internationale du Travail) on en dÃ©duit :

- Que la production croÃ®t malgrÃ© la croissance du chÃ´mage,
- Que l'expansion est impuissante Ã assurer l'emploi,
- Que la production solvabilise de moins en moins les consommateurs, puisqu'elle croÃ®t beaucoup plus vite que leur consommation.

Pourquoi accroÃ®t-on la production si elle ne peut trouver preneur ? Et alors comment peut-on espÃ©rer en tirer encore des bÃ©nÃ©fices ?

Les graphiques de la SociÃ©tÃ© GÃ©nÃ©rale et la courbe croissante du chÃ´mage dÃ©noncent la prÃ©caritÃ© et la vanitÃ© de ces objectifs.

La SociÃ©tÃ© GÃ©nÃ©rale nous dÃ©montre, (qui l'eut crû) comme le rÃ©pÃ©tait Jacques Duboin : « que nous allons nous trouver les poches vides devant des montagnes de produits ». Comme cette sociÃ©tÃ© sait bien fabriquer de la monnaie, ne serait-ce trop lui demander de mettre Ã contribution les capacitÃ©s de ses super-comptables pour mettre au point la crÃ©ation de revenus nous permettant de consommer ce que nous produisons, c'est-Ã -dire un revenu social ?

Faisons toujours ce voeu, nous direz-vous, et buvons de l'eau !

Copyright © Association pour l'Économie Distributive